**教育田野調查分析暨對多元文化教育的行動計畫**

**教研三 韓詩潁**

**一、 教育田野調查現象－以新聞事件分析其中所蘊藏的偏見訊息  
  
新聞標題:** **伊斯蘭教都是壞人？ 教師：青少年受西方觀點影響大  
新聞內容:**直播、網紅、公民媒體盛行，金車文教基金會今公布調查，89.5%的青少年偏向認同媒體在製播資訊時會主動過濾或求證真實性，善盡監督資訊的職責，75.4%的青少年會將媒體所提出的報導與觀點做為參考。但只有34.5%受訪者對媒體提供訊息大多採取相信的態度，60.0%會半信半疑。 近三分之一(32.7%)青少年認為電視最值得信賴，其次是網路(15.5%)。

金車文教基金會針對國小五六年級至高中二年級學生進行調查，根據調查青少年最常接觸的媒體是網路(45.0%)及電視(44.7%)，年紀越小接觸電視比例越高；年紀越大越愛使用網路，而近七成青少年平常使用媒體瞭解時事及娛樂休閒。而75.4%的青少年會將媒體所提出的報導與觀點做為參考，13.8%會批判求證，僅7.5%不予採信，或直接引用3.2%。

調查顯示，有94.8%的青少年瞭解廣告贊助者或媒體政治立場會影響新聞內容，87.8%曾經比較不同報紙、網路資訊及社群意見。青少年在了解報導本質及新聞求證上的數據都高，認為媒體素養高。85.5%的青少年不完全同意收視率高、發行量大的媒體其內容品質最好，在青少年心中高收視率也不絕對是高品質保證。

金車表示，52.8%青少年對媒體工作人員的評價正負各半，18.5%認為很辛苦、很專業給予正面肯定。對台灣媒體的見解，認為偏向民意導向(42.2%)、娛樂(37.0%)及名嘴導向(36.8%)，30.4%青少年覺得有專業報導，且國小生近半數(48.8%)，顯示媒體仍可努力鞏固在青少年心中的專業地位。

金車文教基金會曾清芸總幹事表示，自媒體時代來臨，在人人都可以是媒體傳播者的現今，應讓孩子學習媒體思辨能力及保有媒體公民權的監督及正當使用。

北新國小教師張嘉倫表示，孩子依賴媒體現象嚴重，彷彿孩子擁抱媒體，就像擁抱陽光、空氣和水般重要。學校一直不重視媒體素養，不覺得這是學校該教的事。她舉例，有一次社會課上談到伊斯蘭教，孩子紛紛說「那些人都是壞人」，原因是因孩子大多接觸到西方媒體的觀點，因而認為伊斯蘭教者都是壞人。此外，社群網路的同溫層現象，也造成孩子只接受跟自己背景相同的資訊。

張嘉倫說，調查顯示青少年對資訊接收有存疑性及警覺性，也會想要比較不同的資訊來源。對於高收視率及高品質內容及廣告贊助者的立場等影響，是青少年比較有疑慮的部分，鼓勵青少年時時懷疑求證。  
  
新聞網址: https://udn.com/news/story/6886/2514206?from=udn-catelistnews\_ch1012  
  
**二、個人看法與分析**

我自己看完此則報導後，我覺得從兩個層面進行分析，第一個是青少年對於媒體識讀的能力，對於媒體素養的部分低落。我個人的看法是，目前媒體傳播知識的速度是非常的快速，但是青少年在接受到這樣的資訊後，多數是很容易受影像，少了正確判斷與獨立思考的正確知見。對於這個部分上我覺得是一個老師需要在學校教育中，可以去做改善的部分。  
 第二部分在於，對伊斯蘭教的認知有偏見，從此則報導中可以發現到，提到伊斯蘭教，多數的青少年會直接聯想到，伊斯蘭國、恐怖份子、賓拉登…等，較為負面的聯想。多數的新聞報導的觀點，多是從西方世界觀點切入，所以在報導上有所偏頗。我覺得這個部分，正是我們再多元文化議題當中，很值得我們深度的去談討的議題。因為以多元文化的觀點來說，我們所重視的是每個文化的包容與尊重，因為每一個文化都會有他不同的特性，雖然與我們自身的文化不盡相同，但能夠做到了解與尊重，是很重要的一環。

所以我自己在看到這個報導後，我覺得這是一個在教育上，是我們很值得去探討的，身為教師的我，也應該在這個部分上，深入的去教導學生，讓學生也能了解與明白，培養一個兼具多元文化的公民。

**三、教育上的多元行動計畫**

身為教師的我，我會在我的課堂上將相關的伊斯蘭文化的帶入， 讓學生了解。我會先從影片的帶入─《認識伊斯蘭》的影片切入。從伊斯蘭國家的形成開始介紹，在這個部分上也可以跟歷史科、地理科，相互作連結與共同的備課。從文化上的認識，進而帶入公民科的認識，從認識政治背景之間的關係，同時也會從新聞報導中，以分組的方式帶入，引導學生學閱讀新聞與意見討論。

另外一個我覺得可以做的部分，就是帶學生實際的參訪清真寺，為於台中市大墩路上的清真寺，是可以提供學生實地的學習參訪，並也同步邀請信奉伊斯蘭教的朋友們，可以跟學生一起進行座談。  
 我覺得在多元文化的教育上，雖然我們沒有辦法立即的扭轉大多數人的看法，但我相信有紮實的基礎與正確的觀念培養室更為重要的ㄧ環， 一定可以看到不同的變化。